Principais Destaques – Mídia Impressa e Online

No mês de abril, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
VEJA Rio – RJ	01
Jorna do Commercio – RJ	02
Jornal Povo - RJ	01
Diário Oficial – RJ	01
Panrotas – SP	01
Mercado & Eventos – RJ	03
Jornal de Turismo - RJ	01
Revista Eventos – SP	01
Total	12
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
GloboNews	01
TV Globo	01
Radar TV	01
Panrotas	02
Mercado & Eventos	03
HotelierNews	01
Brasilturis	02
Jornal de Turismo	06
Outros	53
Total	70
TOTAL GERAL	82

** Número de matérias*

VEJA – Rio 13.04.2016

veja Rio

Dos Jogos para os negócios

Construídos e reformados para a Olimpíada, hotéis e centros de convenções preparam-se para receber um novo tipo de visante depois de encerradas as competições

Nova vocação

6 | 329 | 302 | 1,9 | 86,7%

TV Globo – RJ 04.04.2016

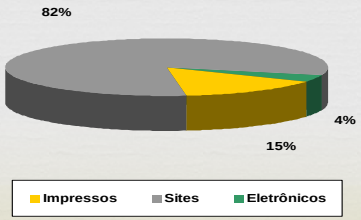
FALTAM 4 MESES

Rio de Janeiro se prepara para receber estrangeiros durante as Olimpíadas

Jornal do Commercio - RJ 14.04.2016

Olhos puxados no Rio

Oito representantes do segmento de turismo da China estiveram no Rio de Janeiro conhecendo os principais pontos de nossa cidade, numa ação promovida em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau. A meta é que eles formatem pacotes para o turista chinês, que deverá ser importante para o Rio de Janeiro este ano, especialmente durante as Olimpíadas. Uma pesquisa do Rio CVB e da ForwardKeys aponta que as reservas provenientes da China para o período dos Jogos estão 20 vezes acima do registrado no ano passado.

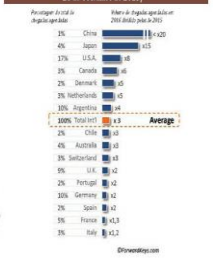


Mercado & Eventos - RJ 28.04.2016

Rio CVB debate o impacto Olímpico para o turismo do país

Chegadas agendadas: Dividido por continente de origem (25 de Julho a 18 de Setembro de 2016 vs 27 de Julho a 20 de Setembro de 2015)

Chegadas agendadas: Ranking da performance dos países de origem (25 de Julho a 18 de Setembro de 2016 vs 27 de Julho a 20 de Setembro de 2015)



Apesar do momento conturbado no qual o Brasil se encontra, as Olimpíadas 2016 já impactam o setor turístico. Pelo menos é isso o que demonstra um estudo feito pela *ForwardKeys* a pedido do Rio CVB. "Queremos que os empresários e a indústria do turismo como um todo estejam preparados para os próximos anos e, para isso, esses dados são muito importantes e consistentes. Conseguimos ver as oportunidades e dessa forma podemos explorá-las", justifica o diretor-executivo do Rio CVB, Michael Nagy.

Entre os dados mais significativos apontados por ele, três chamam a atenção:

1 – Os Estados Unidos superaram a Europa e o que normalmente não acontece nesse período do ano) em reservas de voos e pernoites.

2 – A permanência dos visitantes internacionais será maior.

3 – As pessoas preferem ficar apenas na cidade do Rio, não conhecendo outros destinos.

Os números apontam que as reservas de voos para a capital fluminense apresentam crescimento de 289% se comparadas ao mesmo período de 2015. As pernoites devem crescer 208%. Além disso, 63% dos visitantes internacionais que chegam antes das Olimpíadas ficarão, em média, 14 dias na cidade. "Já estamos pensando um ano a frente, nas estratégias para 2017, por exemplo, para vender o período pós-olímpico. Mas é possível ir além, e montar planos para os próximos seis a 12 anos", acrescita Nagy.

De acordo com pesquisa, a flexibilização do visto para norte-americanos impulsionou a vinda para as Olimpíadas Rio 2016. Segundo Sébastien Oron, diretor de Vendas da empresa, o aumento no fluxo de turistas provenientes dos EUA deve superar 17%. "Este é um fato novo, já que os europeus são normalmente os maiores emissores para o país. Mas neste caso das Olimpíadas, a queda dos vistos contribuiu muito para a procura de americanos", disse.

Entre os maiores visitantes no período de jogos estão a China (20x), Japão (13x), USA (8x) e Canadá (6x). A procura pelo destino olímpico aumentou em 289% em reservas online de voos (julho - agosto) e para o período das Paralimpíadas aumentou em 369%. "O mais importante desse monitoramento é prever como e qual será o impacto das cidades no período e depois das Olimpíadas. O estudo será essencial para traçar as estratégias futuras", acrescentou.

Outros dados do estudo mostram que o pico de chegada de turistas para as Olimpíadas acontece um dia antes da abertura oficial do evento (6 de agosto). Esses turistas ficarão em média duas semanas no destino. Já o maior pico de ocupação hoteleira será após a abertura, quando todos os turistas já estarão instalados na cidade. "A hotelaria terá um aumento triplicado se compararmos ao ano anterior, uma média de 208%", finalizou.

Grupo Radar – SP 13.04.2016

RADAR magazine

IMEXrun Frankfurt já conta com 300 participantes

No dia 20 de abril, uma verdadeira corrida de rua vai movimentar a cidade de Frankfurt, durante a **IMEX**, importante feira voltada para os profissionais do turismo de negocios. A **3ª IMEXrun**, que conta com o apoio da **Riotur, Rio Convention & Visitors Bureau** e **Embratur,** já conta com 300 inscritos e promete ser uma das edições mais disputada de todos os tempos.

Reino Unido, Estados Unidos, Brasil e Holanda encabeçam a lista com o maior numero de participantes, seguidos de Alemanha, Espanha e Portugal. A listagem conta, ainda, com paises como Índia, Canadá, Malásia, Suíça, Rússia, entre outros.

A sports by tic, empresa responsavel pelo desenvolvimento e organização da IMEXrun, lançou um video promocional para incentivar novos integrantes e motivar aqueles já registrados. https://www.youtube.com/watch?v=MShB_jjyEWI0&feature=youtu.be&list=PLo9ICfghhgmy5ICNc4jw2EjOdrt0wnBPt .

A 3ª edição da corrida, contará, também, com um novo prêmio. Intitulado "Most Active Nation", a premiação tem como objetivo incrementar as inscrições e a representação de cada nação no evento. O país com maior registro será a vencedor.

O cadastro para a terceira edição da IMEXrun é gratuito e pode ser realizado através do www.imex-frankfurt.com/imexrun. A convite do Visit Rio, os inscritos irão receber camisetas com as cores que representam a nacionalidade de cada um. No final do percurso, os participantes contarão com um cafe da manhã tipicamente brasileiro.