



# Principais Destaques - Mídia Impressa e Online

No mês de abril, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
VEJA Rio - RJ	01
Jorna do Comercio - RJ	02
Jornal Povo - RJ	01
Diário Oficial - RJ	01
Panrotas - SP	01
Mercado & Eventos - RJ	03
Jornal de Turismo - RJ	01
Revista Eventos - SP	01
Total	12
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
GloboNews	01
TV Globo	01
Radar TV	01
Panrotas	02
Mercado & Eventos	03
HotelierNews	01
BrasilTuris	02
Jornal de Turismo	06
Outros	53
Total	70
TOTAL GERAL	82

\* Número de matérias

## veja Rio

### Dos Jogos para os negócios



Comitês e reformados para a Olimpíada, hotéis e centros de convenções preparam-se para receber um novo tipo de visitante depois de encerradas as competições

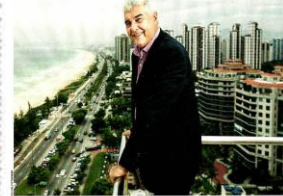
**Nova vocação**  
Clube de futebol de grande porte (R\$ 200 milhões)

6	329	302	1,9	86,7%
anos	de construção	de jogos	de atletas	de eventos

## VEJA - Rio

### 13.04.2016

...de acordo com o plano de negócios, o Rio CVB deve receber cerca de 10 milhões de visitantes durante o período dos jogos...



Para além do mês de abril, o Rio CVB também vai receber milhares de visitantes durante o período dos jogos...

Alfredo Lopes, presidente do Rio CVB, em uma entrevista durante a cerimônia de lançamento do Rio CVB.

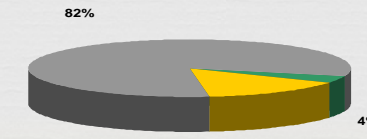
## Jornal do Comercio - RJ

### 14.04.2016



### Olhos puxados no Rio

Oito representantes do segmento de turismo da China estiveram no Rio de Janeiro conhecendo os principais pontos de nossa cidade, numa ação promovida em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau. A meta é que eles formatem pacotes para o turista chinês, que deverá ser importante para o Rio de Janeiro este ano, especialmente durante as Olimpíadas.



## Mercado & Eventos - RJ

### 28.04.2016

### Rio CVB debate o impacto Olímpico para o turismo do país



Apesar do momento conturbado no qual o Brasil se encontra, as Olimpíadas 2016 já impactam o setor turístico. Pelo menos é isso o que demonstra um estudo feito pela ForwardKeys a pedido do Rio CVB. Quem nos diz são os empresários e a indústria do turismo como um todo, e não apenas os preparativos para os próximos anos e para isso, esses dados são muito importantes e consistentes. Conseguimos ver as oportunidades e dessa forma podemos avaliar a justiça do investimento realizado no Rio CVB. Michael Nage.

## TV Globo - RJ

### 04.04.2016



Alfredo Lopes, presidente do Rio CVB, em uma entrevista durante a cerimônia de lançamento do Rio CVB.

## Grupo Radar - SP

### 13.04.2016



IMExrun Frankfurt já conta com 300 participantes



No dia 20 de abril, uma verdadeira corrida de rua vai movimentar a cidade de Frankfurt, durante a IMEx, importante feira voltada para os profissionais do turismo de negócios. A IMExrun, que conta com o apoio da Riotur, Rio Convention & Visitors Bureau e Embraer, já conta com 300 inscritos e promete ser uma das edições mais disputadas de todos os tempos.

Reino Unido, Estados Unidos, Brasil e Holanda encabeçam a lista com o maior número de participantes, seguidos de Alemanha, Espanha e Portugal. A listagem conta, ainda, com países como Índia, Canadá, Suíça, Rússia, entre outros.

A sports by tic, empresa responsável pelo desenvolvimento e organização da IMExrun, lançou um vídeo promocional para incentivar novos integrantes e motivar aqueles já registrados. [https://www.youtube.com/watch?v=5M2Rj\\_gf0v0&list=PL0d1C7gMg5Y1C4Q2Zp0d1m8P1](https://www.youtube.com/watch?v=5M2Rj_gf0v0&list=PL0d1C7gMg5Y1C4Q2Zp0d1m8P1)

A 3ª edição da corrida, contará, também, com um novo prêmio, Introdutor "Most Active Host", a premiação tem como objetivo incentivar as inscrições e a representação de cada nação no evento. O país com maior registro será o vencedor.

O cadastro para a terceira edição da IMExrun e gratuito e pode ser realizado através do [www.eme-frankfurt.com.br](http://www.eme-frankfurt.com.br). A convite do Visit Rio, os inscritos irão receber camisetas com as cores que representam a nacionalidade de cada um. No final do percurso, os participantes contarão com um café da manhã tipicamente brasileiro.