

No mês de março, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO *	
Folha de São Paulo - SP	01
Valor Econômico - SP	01
O Globo - RJ	03
Jornal do Comercio -RJ	01
Jornal Pampulha - MG	01
Panrotas - SP	03
Mercado & Eventos - RJ	02
Jornal de Turismo - RJ	01
Total	13
ONLINE, TVs e RÁDIOS *	
GloboNews	01
CCTV News	01
Folha de São Paulo	01
O Globo	03
Panrotas	04
Mercado & Eventos	17
Brasilturis	02
Jornal de Turismo	03
Outros	65
Total	97
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>110</b>

\* Número de matérias

## Folha de São Paulo - SP 29.03.2016

### MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS [cristina.frias1@grupofolha.com.br](mailto:cristina.frias1@grupofolha.com.br)

#### Olimpíada já triplica o número de voos internacionais ao Rio de Janeiro

O Rio de Janeiro registra aumento de 289% no número de voos internacionais entre 25 de julho — cerca de dez dias antes do início dos Jogos Olímpicos —, e 21 de agosto, data de seu encerramento, na comparação com o mesmo período do ano passado.

São cerca de 65,6 mil viagens já agendadas nesse intervalo de tempo.

Para a Paralimpíada, a alta até agora é de 50% em relação a 2015, no período que vai desde 31 de agosto até 18 de setembro.

"Há dois anos, começamos a buscar operadoras estrangeiras para ensinar a vender a cidade", diz Michael Nagy, diretor do Rio Convention & Visitors Bureau, entidade que reúne empresas públicas e privadas do setor turístico.

Os americanos serão os principais visitantes que chegam por avião, com 17% dos voos agendados. Em seguida, vêm os alemães e argentinos, com 10%, e os ingleses, com 9%.

#### DE MALAS PRONTAS

Voos internacionais para a Olimpíada no Rio



\*De 27.jul até 18.set  
\*\*Com o mesmo período de 2015. Fonte: Forwardkeys

Os asiáticos representam uma parcela pequena, mas o número de viagens cresceu 20 vezes, no caso da China, e 15, do Japão.

Apesar de comemorar a diversificação dos visitantes, a estratégia para manter o ritmo do turismo após a Olimpíada deve ser o público brasileiro e latino. "É um cliente que se repete, a proximidade faz diferença."

O objetivo é aumentar entre 10% e 15% ao ano o fluxo de visitantes no Rio. "O trabalho maior começa depois do evento. Temos potencial para triplicar o número de turistas na cidade."

## Valor Econômico - SP 29.03.2016

### Valor

#### Reservas de voos para o Rio têm aumento de 289%

João José Oliveira e Alessandra Saraiva  
De São Paulo e do Rio

As reservas de passagens aéreas feitas em voos para o Rio de Janeiro para o período dos Jogos Olímpicos cresceram 289% em março deste ano na comparação com as compras feitas há um ano, informa pesquisa da consultoria ForwardKeys, com sede na Espanha, em estudo para o Rio Convention & Visitors Bureau.

Segundo projeções do governo brasileiro, 500 mil estrangeiros e 1 milhão de turistas locais visitarão o Rio durante os Jogos. A partir de um universo de 14 milhões de reservas diárias, a ForwardKeys aponta que o pico da demanda de voos para o Rio ocorrerá no dia 4 de agosto, véspera da abertura dos Jogos, que seguem até 21 do mesmo mês.

Para voos entre 31 de agosto e 18 de setembro — período dos Jogos Paralímpicos — há incremento de 50%. Segundo o estudo da ForwardKeys, a maior demanda por reservas para o Rio está concentrada entre viajantes dos Estados Unidos e da Europa.

Os americanos representam 39% da demanda por voos para a cidade durante a Olimpíada e seu volume de reservas este ano está 141% maior que um ano atrás. Os europeus correspondem a 47% da demanda e registraram avanço de 244% das reservas.

"Uma explicação para o maior volume de reservas entre os americanos é a flexibilização dos vistos", afirmou o cofundador e presidente da ForwardKeys, Olivier Jager. Portaria conjunta dos ministérios do Turismo, Relações Exteriores e Justiça de 30 de dezembro dispensa australianos, canadenses, norte-

americanos e japoneses de apresentar visto em viagens de turismo ao Brasil no período de 1º de junho a 18 de setembro de 2016.

A Secretaria de Aviação Civil (SAC) anunciou ontem ampliação do horário de operação do Aeroporto Santos Dumont, no centro do Rio, que passará a funcionar de madrugada. E a partir de 10 de maio, o aeroporto internacional do Galeão terá capacidade duplicada para de 34 milhões passageiros anuais.

Os aeroportos do Rio devem receber, em média, 150 mil passageiros por dia durante o megaveento esportivo. "Não tenho dúvidas que a cidade está muito bem preparada para receber a Olimpíada", disse o secretário-executivo da SAC, Guilherme Ramalho.

No que concerne à segurança, Ramalho informou que, assim como ocorreu na Copa do Mun-

do de Futebol em 2014, o Comando de Defesa Aeroespacial Brasileiro (Comdabra) terá posicionamento em sala específica no aeroporto Santos Dumont.

Em conjunto com outros órgãos de defesa e vigilância, a ideia é que o Comdabra realize vigilância 24 horas das estruturas aeroportuárias, para inibir possíveis problemas envolvendo atentados terroristas.

"O grande segredo para um sucesso de operação no setor aéreo é a organização, o planejamento e a execução operacional", comentou Ramalho. "Tivemos a visita do Papa; a Jornada Mundial da Juventude; a Copa das Confederações; a Copa do Mundo; e agora temos a Olimpíada. A experiência que o Brasil, que nossas instituições conquistaram realizando grandes eventos não pode ser desprezada", avaliou.

## GloboNews -RJ 31.03.2016

**ALFREDO LOPES**  
diretor do Rio Conventions & Visitors Bureau

Voos internacionais agendados para o período dos Jogos Olímpicos aumentaram mais de 300% em relação a 2015

## Jornal Pampulha - MG 12.03.2016

**Paulo Campos**  
[paulocampos@otempo.com.br](mailto:paulocampos@otempo.com.br)

**Check in-check out**

**Ação inédita**  
O Rio Convention & Visitors Bureau e a TAP divulgaram, durante a BTL, em Portugal, a ação conjunta de capacitação que levará 250 buyers europeus, provenientes de 26 cidades da Europa, ao Rock in Rio Lisboa, em maio. Em conjunto com Riotur e Embratur, o projeto inédito consiste em qualificar os profissionais com foco no período pós-olímpico.

## Mercado & Eventos - RJ 01.03.2016

### PASSAPORTE

>>Em janeiro de 2016, a **Tam Viagens** registrou crescimento de 26% nas vendas de pacotes para o Rio de Janeiro, em comparação com o mesmo período do ano passado. O crescimento representa a continuidade do sucesso do projeto "Meu Rio", criado em 2014 em parceria com o **Rio CVB** para promover o turismo nacional no destino. Os grandes consumidores do produto continuam sendo os paulistas, responsáveis pela compra de 60% dos pacotes.

