

No mês de dezembro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO *	
O Globo - RJ	01
Jornal do Comercio - RJ	02
Diário Oficial - RJ	01
Revista CNTUR - SP	01
Panrotas - SP	05
Mercado & Eventos - RJ	01
Total	11
ONLINE, TVS e RÁDIOS *	
O Globo Online	01
O Dia Online	03
Jornal do Brasil	01
Panrotas	04
Mercado & Eventos	03
BrasilTuris	01
Jornal de Turismo	02
Revista Hotéis	01
Outros	41
Total	57
TOTAL GERAL	68

## O Globo - RJ

20.12.2015

### Nova marca, Visit.Rio, é lançada para promover turismo carioca

Portal terá informações sobre atrações e a programação de feiras



**SILMA SCHRIBT**  
silma@globo.com.br

A cidade tem uma nova marca de promoção do turismo. A partir de agora, a Visit.Rio — lançada ontem com festa animada pelo bairro Bossacurama no polo IV Municipal de Luz, no bairro do Heliópolis, em Ipanema — estará em todas as peças promocionais, plataformas digitais e materiais impressos de turismo. É a sua principal vitrine no portal virtual, que substitui o Rio Guia Oficial, e no aplicativo. Com a criação da marca, a Secretaria Municipal de Turismo, a Rio CVB e o Convention & Visitors Bureau operam a única comunicação tanto com visitantes como com moradores da cidade.

O secretário de Turismo, Antonio Pivô Figueira de Melo, destaca que a Visit.Rio é uma marca de competência internacional, sendo facilmente entendida tanto por quem fala português, como inglês e espanhol.

— Além disso, o nosso novo portal é o primeiro a levar o domínio .rio ao ar na internet, sem redirecionamento para sites com conteúdo estrangeiro relevante e atual sobre os serviços e atrações turísticas da cidade.

Nas redes sociais, o nome *visit.rio* substitui o *dirigidaoficial* no Instagram e passa a acompanhar o canal no YouTube, que usa *VisitRio* desde seu lançamento, em 2009. No Facebook e no Twitter, a cidade já utiliza o nome Rio de Janeiro, que está mantido.

**GUIA DE BOA VINDA**  
O Guia do Rio, publicação mensal editada pelo Rio CVB há 40 anos, virou *Visit Rio* e ganhou uma nova diagramação.

Presidente do Rio Convention & Visitors Bureau, Alfredo Lopes lembra que os principais destinos turísticos internacionais são grandes competidores e investem cada vez mais pesado na captação de turistas:

— Nos dias de hoje, a internet é uma das ferramentas mais utilizadas para atingir os principais mercados. Com o *visit.rio*, o Rio não apenas se posiciona como um produto turístico propagado para receber e dar todo o suporte necessário aos nossos visitantes, mas também, como um destino precioso no Brasil na forma de divulgar seus atrativos e serviços.

Com um design mais moderno e o novo portal serve sempre de generalização e mobilidade integradas. É este dispositivo em português, inglês e espanhol.

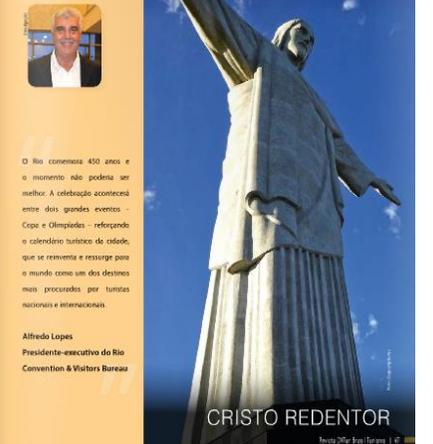
No site, as principais atrações da cidade — júnias, Cristo Redentor, Rio de Janeiro, encontram-se informações sobre destinos turísticos localizados nos arredores do Rio, como Búzios e Itaipava. O internauta que quiser dados sobre as Olimpíadas está redirecionado para a página Cidade Olímpica, da prefeitura.

Mais novidades chegarão em maio, quando o portal permitirá a interação com aplicativos e páginas da internet para traçar rotas, comprar tickets e passagens e reverter hospedagens. ■

## Revista CNTUR - SP

2015.2016

### BEM VINDO AO RIO DE JANEIRO



CRISTO REDENTOR  
Foto: D. Rio/ Rio Turis - I. B. B.

O Rio comemora 450 anos e o momento não poderia ser melhor. A celebração acontece entre dois grandes eventos: Copo e Olimpíadas — reforçando o calendário turístico de cidade, que se reinventa e reassure para o mundo como um dos destinos mais procurados por turistas nacionais e internacionais.

**Alfredo Lopes**  
Presidente-executivo do Rio Convention & Visitors Bureau

— Com o lançamento da nova marca, a cidade ganha uma vitrine internacional, sendo facilmente entendida tanto por quem fala português, como inglês e espanhol.

Com o design mais moderno e o novo portal serve sempre de generalização e mobilidade integradas. É este dispositivo em português, inglês e espanhol.

No site, as principais atrações da cidade — júnias, Cristo Redentor, Rio de Janeiro, encontram-se informações sobre destinos turísticos localizados nos arredores do Rio, como Búzios e Itaipava. O internauta que quiser dados sobre as Olimpíadas está redirecionado para a página Cidade Olímpica, da prefeitura.

Mais novidades chegarão em maio, quando o portal permitirá a interação com aplicativos e páginas da internet para traçar rotas, comprar tickets e passagens e reverter hospedagens. ■

## Jornal do Comercio - RJ

21.12.2015

### Fim de ano é época de lucro com locações



Segundo Abih-RJ, festas empresariais chegam a representar incremento de até 30% na ocupação dos salões e restaurantes dos empreendimentos hoteleiros

— Com o lançamento da nova marca, a cidade ganha uma vitrine internacional, sendo facilmente entendida tanto por quem fala português, como inglês e espanhol.

Com o design mais moderno e o novo portal serve sempre de generalização e mobilidade integradas. É este dispositivo em português, inglês e espanhol.

No site, as principais atrações da cidade — júnias, Cristo Redentor, Rio de Janeiro, encontram-se informações sobre destinos turísticos localizados nos arredores do Rio, como Búzios e Itaipava. O internauta que quiser dados sobre as Olimpíadas está redirecionado para a página Cidade Olímpica, da prefeitura.

Mais novidades chegarão em maio, quando o portal permitirá a interação com aplicativos e páginas da internet para traçar rotas, comprar tickets e passagens e reverter hospedagens. ■

## Panrotas Online - SP

03.12.2015

### PANROTAS

### Rio CVB promove workshop na América Latina

O Rio Convention & Visitors Bureau e Avianca, em parceria com a Riotur, estão dando continuidade aos workshops na América Latina. O objetivo é apresentar o destino Rio e potencializar a captação de eventos para a cidade. A ação, que acontece hoje (03/12) na Cidade do México, reúne as agências e operadores de turismo, empresas corporativas e a imprensa local. Na última segunda-feira (01/12), o workshop foi realizado na Embaixada do Brasil na cidade de Lima, capital do Peru.

— Estamos muito felizes em poder mostrar, junto com os nossos mantenedores e parceiros, o Rio de Janeiro como destino de lazer e negócios, apresentando todo o equipamento de congressos e eventos, a moderna infraestrutura hoteleira e, também, a reurbanização da cidade, que se prepara para receber as Olimpíadas de 2016” explica o presidente-executivo do Rio CVB, Alfredo Lopes.

## Mercado & Eventos - RJ

2ª Quinzena / 12.015

**ABIH-RJ e RioCVB premiam grandes iniciativas do turismo do RJ**

**Prêmio Menores**

— Com o lançamento da nova marca, a cidade ganha uma vitrine internacional, sendo facilmente entendida tanto por quem fala português, como inglês e espanhol.

Com o design mais moderno e o novo portal serve sempre de generalização e mobilidade integradas. É este dispositivo em português, inglês e espanhol.

No site, as principais atrações da cidade — júnias, Cristo Redentor, Rio de Janeiro, encontram-se informações sobre destinos turísticos localizados nos arredores do Rio, como Búzios e Itaipava. O internauta que quiser dados sobre as Olimpíadas está redirecionado para a página Cidade Olímpica, da prefeitura.

Mais novidades chegarão em maio, quando o portal permitirá a interação com aplicativos e páginas da internet para traçar rotas, comprar tickets e passagens e reverter hospedagens. ■